



1 موقع الأنترنيت :

2 كلمة رئيس إدارة
الرابطة باتريك دو كاروليس.

3 كلمة المنتج التنفيذي إلياس
بلعربي.

4 أورو ماد نيوز :
فلسفة ومشروع وفريق عمل.

5 الأخبار، المجالات والأفلام
الوثائقية. منتجات أروماد نيوز

6 شبكة من الشركاء.

ASBU
COPEAM
UER
EPTV
FRANCE TELEVISIONS
JRTV
ORTAS
SNRT
TELELIBAN
ERTU

15 موقع الأنترنيت :
www.euromed-news.org

TV5MONDE



سلسلة من الشركاء اللجنة الأوروبية



ما هي السياسة الأوروبية لحسن الجوار PEV ؟

تم تطوير السياسة الأوروبية لحسن الجوار في العام 2004، بهدف الحؤول دون ظهور صفوف جديدة من الانقسامات بين الإتحاد الأوروبي الموسع وبين جيراننا، وبغية تعزيز الرخاء والاستقرار والأمن للجميع. وفي هذا المعنى هي تتلاقى والأهداف الإستراتيجية التي تم وضعها في إستراتيجية الأمن الأوروبي في شهر كانون الأول / ديسمبر 2003.

تم تطوير الإطار العام للسياسة الأوروبية لحسن الجوار مرة أولى أثناء لقاء مع اللجنة حول أوروبا في العام 2003، تبعه تقرير استراتيجي موسّع عن السياسة الأوروبية لحسن الجوار تم نشره في شهر أيار / مايو 2004. يحدد هذا التقرير بشكل ملموس الأسلوب الذي يطرحه الإتحاد الأوروبي من أجل التعامل بشكل وثيق مع هذه البلدان. وفي تقريرها عن آليات التنفيذ الذي صدر في كانون الأول / ديسمبر 2006، ثم مرة جديدة في كانون الأول / ديسمبر 2007، قدّمت اللجنة أيضاً اقتراحات من أجل تعزيز هذه السياسة.

يقترح الإتحاد الأوروبي على جيرانه إنشاء علاقة مميزة مبنية على التزام متبادل لما فيه مصلحة القيم المشتركة (الديمقراطية وحقوق الإنسان، سيادة القانون، الحكم الجيد، مبادئ اقتصاد السوق والتنمية المستدامة). وتتخطى السياسة الأوروبية لحسن الجوار العلاقات الموجودة حالياً لتقدّم علاقات سياسية واندماج اقتصادي أكثر تقدماً. ويكون مستوى طموح هذه العلاقات مبنياً على الوسيلة التي يتم من خلالها توزيع هذه القيم. وتبقى السياسة الأوروبية لحسن الجوار بمنأى عن عملية التوسيع بالرغم من كونها لا تؤثر، بالنسبة للجيران الأوروبيين، على تطور علاقتهم المستقبلية مع الإتحاد الأوروبي. وتطبق السياسة الأوروبية لحسن الجوار على الجيران المباشرين للإتحاد، أرضياً أو بحرياً – الجزائر، أرمينيا، أذربيجان، بيلاروسيا، مصر، جورجيا، إسرائيل، الأردن، لبنان، ليبيا، مولدافيا، المغرب، الأراضي الفلسطينية المحتلة، سوريا، تونس وأوكرانيا.

ويرتكز العنصر الأساسي للسياسة الأوروبية لحسن الجوار على خطط عمل ثنائية، تم الموافقة عليها بشكل متبادل من قبل الإتحاد الأوروبي وكلّ من الشركاء. ويحدد هؤلاء برنامج إصلاحات اقتصادية وسياسية تولى الأفضلية فيها للخطط القصيرة والمتوسطة الأمد. ويجري حالياً تنفيذ خطط العمل هذه العائدة للسياسة الأوروبية لحسن الجوار (التي تمّ الاتفاق عليها في العام 2005 مع إسرائيل، والأردن، مولدافيا، والمغرب، والسلطة الفلسطينية، وتونس وأوكرانيا، وفي العام 2006 مع أرمينيا، أذربيجان، وجورجيا، وفي العام 2007 مع مصر ولبنان).

سلسلة من الشركاء اللجنة الأوروبية



البرنامج الإقليمي للتواصل والمعلومات

يسعى الإتحاد الأوروبي من خلال برنامجه الإقليمي للتواصل والمعلومات، إلى زيادة التوعية لدى جمهوره، وإلى تحسين معلومات هذا الأخير في ما يتعلّق به وبالعلاقة مع البلدان المجاورة للإتحاد. ويسعى أيضاً إلى توليد حس بالالتزام وبالملكية المشتركة على المستوى المحلي.

ويسهّل هذا البرنامج على نطاق واسع، التعاون بين الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية، ويسمح بخلق شبكات تواصل مثبّنة، ويساهم بتطوير حرية الفكر والتعبير على أمل المساهمة بإنشاء بيئة خصبة للحوار والتفاهم المشترك.

كما ويموّل بشكل خاص أربعة أنواع من النشاطات عبر "الوسيلة الأوروبية للشراكة وحسن الجوار" (IEVP):

- يؤمّن الفرصة لأكثر من 200 إعلامي لفهم ماهية الإتحاد الأوروبي والأثر الذي تتركه النشاطات التي يقوم بها في بلدانهم

(<http://www.journalimnetwork.eu/index.php>)

- يضع "مركز معلومات ENPI Info Centre" في خدمة الجميع، وهو www.enpi-info.eu، وهو مركز يهدف إلى تقديم ونشر معلومات تكون فيها وسائل الإعلام مدروسة بشكل دقيق جداً.

- يجري استطلاعات الرّأي من أجل تقييم وجهات النظر لدى جهات شعبية أساسية من أجل تقييم سياسات الإتحاد الأوروبي وابتكار سياسات جديدة.

- يدعم عمل قنوات التلفزيون، الراديو والصحافة، إضافة إلى المواقع الإلكترونية المخصصة للأخبار اليومية والمتعلّقة بمعالجة المشاريع الممولة من الإتحاد الأوروبي ميدانياً. من بين هذه المشاريع مشروعين أساسيين:

- يورو-ميد-نيوز: أخبار الساعة الأوروبي-متوسطة المشتركة: مشروع إنتاج وبث وتبادل مواد تلفزيونية عن الشراكة الأوروبي-متوسطة، تم إعدادها من قبل ست محطات بث إذاعية عامة جنوب المتوسط؛ موقع إلكتروني تساهم فيه هيئات بث إذاعية عامة في ستة بلدان ما يسهّل عملية معالجة وبث مواضيع حالية أورو-متوسطة بواسطة محطات البث هذه المتواجدة جنوب حوض المتوسط، وفقاً لحرّيتهم الإعلامية www.euromed-news.org

- باقة من المواقع الإلكترونية تجمع صحفاً ومؤسسات إعلامية تعمل عبر الإنترنت وقناة فضائية (www.eurojar.org)

كلمة رئيس إدارة الرابطة باتريك دوكاروليس

بين الضفتين إقامة حوار

"إن دور ومكان السمعي البصري العمومي كمصدر لحوار ثقافات المتوسط هو رهان المشروع الذي بادرت به اللجنة الأوروبية وتتكفل به رابطة تتكون من منظمات دولية وقنوات تلفزيونية عمومية عربية.

يتعلق الأمر بحوار انطلق وبدأ يعطي ثماره منذ عدة سنوات بين اتحاد إذاعات الدول العربية و المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية لحوض المتوسط و الإتحاد الأوروبي للإذاعة و التلفزيون وهي المنظمات التي اعتمدت أساليب عمل مشتركة تركز كل أنواع التقارب الممكنة كما حددت أهدافاً موحدة ووفرت الوسائل الكفيلة لبلوغ هذه الأهداف.

يعتمد هذا الحوار على إرادة المؤسسات الأوروبية، من لجنة وبرلمان والتي تهدف إلى توفير الظروف الملائمة لتحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي على ألا ينحصر في منطقة جغرافية بعينها، بل يتوسع ليشمل تكتلاً منطقة إقليمية منسجمة.

من الوهم الاعتقاد أن الاقتصاد كفيل لوحده بتحقيق اندماج ضفتي المتوسط و لكي يتحقق التقارب الفعلي ، يجب أن نجعل من الفضاء المتوسطي "آلة لصنع الحضارة"، ونستعير هنا عبارة بول فاليري الشهيرة. هذا المسعى يجب أن يكون ثمرة حوار حقيقي بين الجنوب والشمال، و هو الإطار الذي يندرج فيه مشروع أروماد نيوز ، فالآلة التي أشرت إليها بذكر فاليري هي الآن تبنى بالاعتماد على الوسائل السمعية البصرية التي تمتلك القدرة على الوصول إلى الجمهور الواسع. أعضاء الرابطة واعون كل الوعي بالمسؤولية التي تقع على عاتقهم في إطار إنجاز هذه المهمة وسيكونون في مستوى هذا الطموح النبيل."

كلمة المنتج التنفيذي إلياس بلعربي

المسعى المتوسطي ،

مصير مشترك

تستعد ستة تلفزيونات عربية من جنوب وشرق المتوسط (الجزائر، الأردن، ليبيا، لبنان، سوريا و المغرب، بالشراكة مع ثلاث اتحادات وجمعيات مهنية إقليمية (إتحاد إذاعات الدول العربية (ASBU)، المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية لحوض المتوسط (COPEAM) و(اتحاد إذاعات الدول الأوروبية (UER) تحت إشراف المؤسسة العمومية للتلفزيون الفرنسي (FTV) ، في وثبة تضامنية وخلال سنة كاملة لإنتاج وتبادل وبث 300 موضوع إخباري و أربعين مجلة وتسعة أفلام وثائقية تتمحور حول الشراكة الأوروبية المتوسطية.

يهدف هذا المشروع الذي بادرت به اللجنة الأوروبية إلى إبراز أعمال الشراكة القائمة في البلدان المستفيدة من سياسة الجوار الأوروبية.

فضلا عن الأهداف الظرفية المنتظرة من هذه التجربة يُراد بها أيضاً تعزيز وتكريس أدوات وآليات التعاون والتبادل بين هيئات الإذاعة والتلفزيون بالمنطقة الأوروبية المتوسطية بغية تحقيق المسعى المتوسطي.

هذا المسعى الذي طالما تطلعت إليه شعوب المتوسط و الذي تعترضه العراقيل منذ مؤتمر برشلونة الذي انعقد سنة 1995 إلى قمة الاتحاد من أجل المتوسط الذي انعقد في جويلية (يوليو) 2008.

ستنقل المنتجات السمعية البصرية التي سيتم انجازها و تبادلها وبثها صورا عن بلدان تسير نحو التقدم والتطور بإسهام فئات نشطة وخالقة بالمجتمع تتمثل في الشباب والنساء، كما سيسمح بثها على نطاق واسع عبر شبكات التبادل الإقليمية الأوروبية المتوسطية والعربية من إيصال رسالة أمل في مستقبل هذه المنطقة التي ستتجاوز حتماً اختلافاتها وخرافاتهما لتصبح – كما كانت – فضاء للإشعاع الثقافي يكون فيه الإنسان وتطلعاته إلى السلم والأمن والازدهار هو المحور الأساسي .

أوروماد نيوز، الفلسفة والمشروع والفريق.

الفلسفة:

"إعلام شعوب دول جنوب
المتوسط بالأعمال التي
يدعمها الاتحاد الأوروبي
لصالح منطقة الجوار
في إطار حوار الثقافات
القائم بين الضفتين"

هي ذي مهمة رابطة أوروماد نيوز.

المشروع:

يتألف مشروع أوروماد نيوز من هيئات دولية (إتحاد إذاعات الدول العربية **ASBU** - المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية لحوض المتوسط **COPEAM** - الإتحاد الأوروبي للإذاعة و التلفزيون **UER**) إضافة إلى تلفزيونات عمومية (المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري **EPTV** و مجموعة تلفزيونات فرنسا **FTV** و مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية **JRTV** و **ERTU** بالشراكة مع الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون السورية **ORTAS** والشركة الوطنية للإذاعة والتلفزيون بالمغرب **SNRT** وتلفزيون لبنان **(TELELIBAN)**.

ويهدف إلى:

- إعلام الجمهور العريض بالشراكة الأورومتوسطية.
- تسهيل تغطية وبث الأحداث الأورومتوسطية من طرف تلفزيونات بلدان الجنوب في إطار احترام حرية الخط الافتتاحي .
- تحفيز الحوار والتعارف بين شعوب ضفتي المتوسط.
- التعريف بأهداف ووسائل ونتائج سياسة الجوار الأوروبية.
- ترقية التنوع الثقافي والمساواة بين الرجال والنساء.
- تشجيع تدريب الصحفيين.

الفريق:

بالشراكة مع الإتحاد الأوروبي، تتولى مجموعة تلفزيونات فرنسا **FTV** إدارة المشروع ويتكفل بالتنسيق العام المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية لحوض المتوسط أما الخط الافتتاحي والخيارات التحريرية فيشرف عليهما كل من إتحاد إذاعات الدول العربية **ASBU** والاتحاد الإتحاد الأوروبي للإذاعة و التلفزيون **UER** أما عملية تنسيق وتبادل الأخبار الأورومتوسطية عبر الشبكة المتوسطية للتبادل الإخباري **ERN-MED** فأوكلت للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري **EPTV** بالتنسيق مع رئاسة التحرير على مستوى **ASBU** و **UER**. وتتولى هيئات التلفزيون بالجزائر و الأردن و ليبيا و سوريا والمغرب و لبنان.

إنتاج أوروباد نيوز: أخبار، مجلات و أفلام وثائقية

300 موضوع إخباري،
40 مجلة من 13 دقيقة،
9 أفلام وثائقية من 26 دقيقة

سيتم إنجاز وبث 17 ساعة من الإنتاج المشترك من مارس 2009 إلى فيفري 2010، تلك هي خطة إنتاج و بث مشروع أوروباد نيوز و التي ستعرض على التلفزيونات العمومية لدول جنوب المتوسط المعنية بالمشروع. أما المواضيع التي سيتم التطرق إليها، سواء تعلق الأمر بالأخبار أو بالمجلات أو بالأفلام الوثائقية، فأوروباد نيوز تشجع تلك المتعلقة بآليات دعم التشغيل والمرأة في الوسط الريفي ومحو الأمية وآليات دعم إنشاء المؤسسات لصالح الشباب وكذا القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة (تلوث البحر ومكانة الطاقات المتجددة و إنشاء مخطط للطاقة الشمسية بالمتوسط إضافة إلى إستراتيجية الإتحاد الأوروبي من أجل تطوير الإرث الثقافي الأوروبومتوسطي وكذا موضوع المساواة بين الرجال والنساء.

وأخيراً تعكف أوروباد نيوز على تشجيع مبادرتين رئيسيتين :
-إنتاج وتبادل وبث البرامج الإخبارية بخصوص علاقات الإتحاد الأوروبي مع دول الجوار بجنوب المتوسط وأعمال الشراكة التي تجمعهما.

-تنظيم ورشات للإنتاج المشترك لإنجاز 1 ساعة من المجلات من طرف فرق تمثل مختلف الهيئات التلفزيونية للمنطقة الأوروبومتوسطية.

شبكة من الشركاء:

ASBU



Arab States Broadcasting Union

League of Arab States

يجمع إتحاد إذاعات الدول العربية **ASBU** الكائن مقره بتونس 520 قناة فضائية تمثل ثراء القطاع السمعي البصري العربي. يضم إتحاد إذاعات الدول العربية 131 قناة عامة و 119 قناة موسيقية وترفيهية و 58 و قناة سينمائية بما فيها الأفلام والمسلسلات و 51 قناة رياضية و 26 قناة إخبارية و 25 قناة اقتصادية بالإضافة إلى 23 قناة تعليمية وثقافية و 21 و قناة للأطفال و 13 قناة دينية و 12 قناة وثائقية و 11 قناة تفاعلية و 4 قنوات سياحية. هذه القنوات تبثها 24 هيئة تلفزيونية حكومية و 226 هيئة تلفزيونية خاصة.

وبفضل إتحاد إذاعات الدول العربية تستفيد معظم هذه القنوات العربية من أجهزة إرسال مزودة بأخر التكنولوجيات عبر الأقمار الصناعية، Arabsat, Nilesat, Hotbird, Eutelsat, Eurobird, Noorsat, Intelsat, NSS, Hispast, Optus, Téléstar, Asiasat, Orion, Echostar, Panamsat, Siatcom.

تبث القنوات التابعة لشبكة إتحاد إذاعات الدول العربية **ASBU** برامجها أساسا على منطقة العالم العربي و يغطي البعض منها أيضا جزءا من أوروبا.

وفيما تبث %70 من هذه القنوات برامجها باللغة العربية فان عدد القنوات التي تبث برامج تكميلية بالإنجليزية والفرنسية والإسبانية تتزايد باستمرار .

شبكة من الشركاء: COPEAM



المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية لحوض المتوسط **COPEAM** هي شبكة البحر المتوسط، رصيدها 10 سنوات من التعاون في القطاع السمعي البصري و 130 شريكاً من المنطقة الأوروبية متوسطة من بينها 33 هيئة إذاعية وتلفزيونية تعتمد "صيغة المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية لحوض المتوسط" على تامين تبادل المهارات والمهنية التي تميز شبكة هذه المنظمة :

- مساعي هامة لدى المؤسسات الأوروبية لدعم التعاون الأوروبي متوسطي في الميدان السمعي البصري.
- شراكة دائمة مع جمعيات مماثلة على المستوى الأوروبي والعربي (ASBU – UER).
- مشاريع جديدة ومتعددة الأطراف في قطاع التكوين لصالح المهنيين الشباب من المنطقة الأوروبية متوسطة إلى دول الخليج.
- تنسيق الإنتاج الدولي والأعمال الهادفة إلى تامين وترقية "المنتوج الأوروبي متوسطي".
- تنظيم منتديات ولقاءات حول مواضيع تتعلق بالأحداث التي تهم قطاع الاتصال .

يعتبر المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية بحوض المتوسط **COPEAM** - بالنسبة لمعاملتي المشهد السمعي البصري أداة أساسية لتجسيد عملية إستراتيجية شاملة، كما يعتبر مخبراً لابتكار أساليب جديدة في التعاون.

ومن بين أهم النجاحات التي حققها توقيع 29 هيئة إذاعية وتلفزيونية على ميثاق اشبيلية (7 مايو 2005) وهي وثيقة مرجعية تتضمن المبادئ الأخلاقية لمهنة الإعلام في إطار شراكة أوروبية.

شبكة من الشركاء:

UER



يشكل الاتحاد الأوروبي للإذاعة والتلفزيون **UER** أهم منظمة مهنية لهيئات الإذاعة والتلفزيون الوطنية في العالم حيث يضم 75 عضواً عاملاً من 56 دولة أوروبية ومن إفريقيا الشمالية والشرق الأوسط إضافة إلى 45 عضواً منتسباً من 25 دولة في مناطق أخرى من العالم.

تأسس الاتحاد الأوروبي للإذاعة والتلفزيون سنة 1950 من طرف رواد الإذاعة والتلفزيون في أوروبا الغربية واندمج مع الاتحاد القديم لهيئات الإذاعة والتلفزيون في أوروبا الشرقية **OIRT** سنة 1993.

يتفاوض الاتحاد الأوروبي للإذاعة والتلفزيون **UER** الكائن مقره بجنيف بخصوص حقوق بث الأحداث الرياضية الكبرى ويستغل شبكات الأوروفيزيون والأوروراديو وينظم تبادل البرامج كما ينسق ويشجع الإنتاج المشترك ويوفر الخدمات العملية لصالح أعضائه من تجارية وتقنية وقانونية وإستراتيجية. يمثل الاتحاد الأوروبي للإذاعة والتلفزيون **UER** ببروكسل مصالح هيئات الإذاعة والتلفزيون العمومية لدى المؤسسات الأوروبية.

أخيراً ينسق الاتحاد الأوروبي للإذاعة والتلفزيون مع اتحادات شقيقة في القارات الأخرى (آسيا والمحيط الهادي -أمريكا الشمالية -إفريقيا -المنطقة العربية - المنطقة الأيبيرية الأمريكية.

شبكة من الشركاء:

EPTV



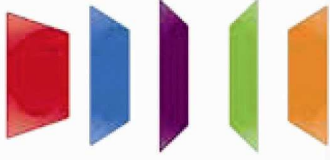
المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري **EPTV** هي هيئة تلفزيونية عمومية ذات طابع إحتكاري . تتلخص مهام التلفزيون الجزائري في الإعلام والترفيه والتربية من خلال بث الروبورتاجات والحصص والبرامج المتعلقة بالحياة الوطنية والجهوية والمحلية والدولية إضافة إلى تغطية الأحداث. التلفزيون الجزائري مؤسسة برامجية أوكلت إليها الخدمة العامة. انبثق التلفزيون الجزائري من عملية إعادة هيكلة المؤسسة الأم أي الإذاعة والتلفزة الجزائرية **RTA** بموجب مرسوم رقم 86.147 المؤرخ في 1986/07/01. وقد خلفت هذه الأخيرة ديوان الإذاعة والتلفزة الفرنسية **ORTF** بعد الاستقلال واسترجاع السيادة الوطنية في 05 يوليو 1962.

يتشكل التلفزيون الجزائري اليوم من ثلاث مديريات تتمثل في الأخبار والإنتاج والبرمجة إضافة إلى 4 محطات جهوية، أما مركز الأرشيف الذي يرقى إلى صف مديرية مركزية فيتوفر على رصيد من البرامج الثرية و الثمينة .

تجدر الإشارة أن البرامج الدولية تمت هيكلتها في شكل مديري لكل قناة (قناة الجزائر Canal Algérie وقناة **A3** كما تم إطلاق قناة رابعة باللغة الأمازيغية وقناة خامسة للقرآن الكريم في 18 مارس 2009 .



شبكة من الشركاء: France Télévisions



francetélévisions

مجموعة تلفزيونات فرنسا **FTV** هي أول مجموعة سمعية بصرية فرنسية يشاهد برامجها يوميا 4 فرنسيين من بين 10. تبث مجموعة تلفزيونات فرنسا 4 قنوات وطنية متروبولية (فرنسا 2 – فرنسا 3- فرنسا 4 وفرنسا 5) كما تتوفر على شبكة بالخارج مؤلفة من قناة **RFO** وقناة فرنسا O.

يعتبر الجانب الدولي عنصرا تاريخيا و هاما في سياسة مجموعة تلفزيونات فرنسا. هذا البعد يُراد به ترقية قيم الخدمة العمومية لقطاع السمعي البصري الفرنسي عبر العالم وذلك من خلال برامج ذات جودة عالية .

تعتمد تلفزيونات فرنسا سياسة دولية تركز على تقليص الهوة بين الشمال والجنوب.

تضع المجموعة فرقها تحت تصرف العديد من القنوات الأجنبية و تعرض عليها خبراتهم ومهاراتهم عبر قناة فرنسا الدولية **CFI** التي تمتلك مجموعة تلفزيونات فرنسا أغلبية حصصها و تتولى رئاستها . يكتسي هذا التطور عدة أشكال من الهندسة إلى تركيب الأجهزة السمعية البصرية و تحديثها إضافة إلى تنظيم و عصرنه هذه الأجهزة وكذا المرافقة في تطور المهن السمعية البصرية.

تسلك مجموعة تلفزيونات فرنسا سياسة سمعية بصرية جد نشطة بالتعاون مع المنظمات السمعية البصرية بالعالم العربي:

- من خلال قناة فرنسا الدولية **CFI** نتواجد المجموعة في كل من الجزائر والأردن ومصر ولبنان والمغرب وفلسطين وسوريا.

- من خلال المركز الوطني للاتصال السمعي البصري **CMCA** الذي ترأسه قناة فرنسا 3 بهدف تطوير الإنتاج والإنتاج المشترك الأورومتوسطي.

- من خلال المؤتمر الدائم للوسائل السمعية البصرية بحوض المتوسط **COPEAM** ومشروع تراماد **Terramed** وهي قناة فضائية متعددة الثقافات واللغات.

- من خلال قناة أورو نيوز **Euronews** التي بدأت مؤخرا البث باللغة العربية

- من خلال قناة **TV5 Monde orient** التي تزودها مجموعة تلفزيونات فرنسا ب 2 3 ألف ساعة من البرامج الخالية من كل الحقوق.

شبكة من الشركاء: JRTV



أنشئت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية JRTV سنة 1948 وقد تم بث أول حصة إذاعية من القدس. وبعد توحيد ضفتي نهر الأردن في 24 أبريل 1950 اتخذت الإذاعة اسم "إذاعة المملكة الهاشمية الأردنية".

في أكتوبر 1956، تم إطلاق محطة جديدة بعمان تحت إشراف جلالة الملك حسين و في جويلية 1970 تم تأسيس أول مقر للإذاعة والتلفزيون الأردنية

في 1974 جهز التلفزيون الأردني ستة استوديوهات داخلية بكامل معداتها و اقتنى بعد ذلك أقمارا صناعية لتغطية المملكة الأردنية والدول المجاورة وأصبح من بين أول التلفزيونات العربية التي تبث بالألوان.

في 1997، تم بناء استوديوهات إذاعية وتلفزيونية جديدة لاحتضان المحطة الرئيسية للتلفزيون والمحطات الإذاعية FM بما فيها إذاعة القرآن.

يبث التلفزيون الأردني بعض البرامج والخدمات الإخبارية باللغتين الإنجليزية والفرنسية.

بعد أن استفاد مستخدمو التلفزيون الأردني من برامج تدريبية هامة، أصبحت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية JRTV هيئة تدريبية رائدة تقدم خدماتها للمحطات التلفزيونية الأردنية ولدول أخرى من المنطقة العربية.

شبكة من الشركاء:

SNRT



SOCIÉTÉ NATIONALE
DE RADIODIFFUSION ET DE TÉLÉVISION

تعتبر الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزيون المغربية SNRT أهم المتعامل العام المرجعي في المشهد السمعي البصري المغربي و هي شركة مغربية مغلقة الهوية تمتلك الدولة كامل رأسمالها. تتكون الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزيون المغربية من 7 قنوات تلفزيونية و 14 قناة إذاعية وشبكة من البث الإذاعي و التلفزيوني و تعرض باقة متنوعة من القنوات:

الأولى وهي قناة عامة- الرياضية وهي قناة متخصصة في الرياضة- الرابعة وهي قناة تعليمية- السادسة وهي قناة محمد السادس للقرآن الكريم- أفلام وهي قناة متخصصة في السينما- المغربية و هي قناة موجهة إلى الجالية المغربية بالخارج و أخيرا تلفزيون "العيون" و هي قناة أرضية إقليمية موجهة إلى المحافظات المغربية بالجنوب.

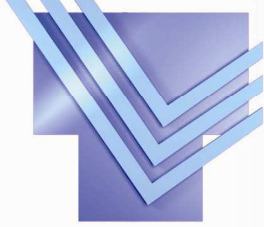
تظم الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزيون المغربية أربع إذاعات وطنية، الإذاعة الوطنية باللغة العربية و الإذاعة الأمازيغية و إذاعة الرباط الدولية وإذاعة محمد السادس للقرآن الكريم إضافة إلى 10 محطات إقليمية .

من جهة أخرى تتكفل الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزيون المغربية بإنشاء و تشغيل و صيانة وتوسيع شبكة الإرسال والبث للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.



شبكة من الشركاء:

TELELIBAN



Télé Liban

.TELELIBAN

ابتداء من 1950 بدأ وسام عز الدين و"جوعريضة" Joe ARIDA يفكران في إنشاء قناة تلفزيونية، وتجسد مشروعهما سنة 1957 بظهور الشركة اللبنانية للتلفزيون للوجود CLI.

شرعت القناة في بث أولى برامجها في 28 مايو 1959. على القناة السابعة باللغة العربية تحت إدارة عادل الأسعد و على القناة التاسعة بالنسبة للبرامج الناطقة باللغة الفرنسية تحت إدارة جون كلود بولوس Jean Claude BOULOS. هكذا بدأ الجمهور اللبناني يكتشف على الشاشة الصغيرة مجموعة من أشهر المذيعات "نجوى كزون" "مي عبد الستار" أندراي هاني ولوني نوفل" و"هند سيد".

مكنت أول حصة على الهواء الجمهور من متابعة تدشين معرض الحي الرياضي وفي مايو 1962 تم إطلاق القناة الثانية للتلفزيون اللبناني و هي تلفزيون الشرق Télé Orient (شركة تلفزيون لبنان والشرق الأوسط).

أصبح لبنان في 21 أكتوبر 1967 ثالث بلد بالعالم يبيت بالألوان بنظام SECAM بفضل جهود الشركة اللبنانية للتلفزيون.

وفي 7 جويلية/يوليو 1977 نشرت الجريدة الرسمية مرسوم القانون 100 الذي رخص بإنشاء تلفزيون لبنان بدمج الشركة اللبنانية للتلفزيون وتلفزيون الشرق في قناة واحدة.



هو موقع لعلامة أوروماد نيوز أكثر مما هو موقع إخباري.

بدأ التفكير في الشارة الخاصة بموقع أوروماد نيوز (من ابتكار وكالة SQLI) ابتداء من نشوء المشروع لتمثل علامة منتج سمعي بصري من نوع خاص وتبرز القيم التي يُدافع عنها الشركاء في هذا المشروع (حوار الثقافات، المساواة بين الرجل والمرأة، الديمقراطية، حقوق الإنسان ومحاربة الفقر...) وتجسد الشراكة الأوروبية المتوسطية الجديدة وتتمن ثقافات جنوب المتوسط مع الحرص على التواصل بين الضفتين:

ولأجل هذا الغرض تم بناء موقع أوروماد نيوز www.euromed-news.org بصفته وسيلة اتصال وتقارب. الموقع متوفر بثلاث لغات: الفرنسية والعربية والإنجليزية ويترك حيزا واسعا لابرار علامة أوروماد نيوز.

يشكل موقع أوروماد نيوز واجهة للتواصل والتفاعل الانني حول مختلف جوانب المشروع. وفي هذا الإطار تم تخصيص فضاء للصحافة مع إمكانية تحميل الملفات والبيانات الصحفية.

يقدم موقع أوروماد نيوز خدمات سريعة وسهلة النفاذ للجمهور الواسع من أخبار ومواعيد وكذلك الشبكات البرمجية التي تبثها مختلف القنوات المعنية بالمشروع.

لقد تم اتخاذ العديد من التدابير وعرض الكثير من الخدمات مثل الاشتراك في رسالة الأخبار newsletter وعرض الإعلانات المتعلقة بأشرطة الفيديو المتاحة و إنشاء قناة مخصصة لهذا الغرض على موقع youtube إلخ... وذلك وفقا لخطة الاتصال التي اعتمدها مديرية العلاقات العامة لتلفزيون فرنسا بهدف الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور.

TV5MONDE

الشبكة الفرنكوفونية العامة الأولى في العالم

تصل "تي.في.سانك موند" إلى 207 مليون منزل موزع في حوالي 200 بلد، ويشاهدها 55 مليون مشاهد أسبوعياً*. فهي بذلك تشكل الشبكة الفرنكوفونية العامة الأولى في العالم، والشبكة العالمية الثانية.

*يحتسب المشاهد مرة واحدة، مهما اختلفت مدة ونوع البرنامج الذي يشاهده.

تعتمد "تي.في.سانك موند" إلى عرض، شراء وإنتاج كافة أنواع البرامج الفرنكوفونية، لا سيما أبرز برامج قنواتها الشريكة: من نشرات إخبارية وبرامج مختلفة، إلى أفلام تلفزيونية، ترفيهية، وثائقية، رياضية، سينمائية وخاصة بالشباب. تسعى دوماً "تي.في.سانك موند" وراء المواضيع العالمية التي تحمل معنىً وقيماً إنسانية حقيقية، وتبحث عن النوعية، الابتكار والإكتشاف في اختيار وإعداد برامجها. تعكس برامج "تي.في.سانك موند" كلها سياسة وخط هذه المحطة: "رؤية نتاج الآخرين وإبراز نتاجنا للآخرين".

في منطقة المتوسط، وبفضل محطاتها الثلاث، "تي.في.سانك موند مغرب-الشرق"، "تي.في.سانك موند أوروبا"، "تي.في.سانك موند فرنسا-بلجيكا-سويسرا"، تصل "تي.في.سانك موند" إلى 60 مليون منزل ويشاهدها أسبوعياً 12 مليون مشاهد. هذا ما يجعل منها المحطة الفرنكوفونية الأكثر مشاهدة في بلاد حوض البحر المتوسط. أما على محطة "تي.في.سانك موند مغرب-الشرق"، فمعظم البرامج التي تُعرض بين السادسة مساءً ومنتصف الليل (بتوقيت القاهرة)، مترجمة إلى العربية.

لطالما شكّلت منطقة المتوسطّ بالنسبة إلى "تي.في.سانك موند"، ساحة لمختلف اللقاءات والتبادلات والإكتشافات والصدقات. كلّ عام، تواكب هذه المحطّة أكبر التظاهرات الثقافيّة في مختلف المجالات (سينما، موسيقى، أدب...). في العام 2009، أعدت "تي.في.سانك موند" موسماً خاصاً بمنطقة المتوسطّ، من خلال عرضها العديد من الأفلام الوثائقيّة، التلفزيونيّة والبرامج المختلفة، كما من خلال دعمها أكبر المواعيد مثل الدورة السادسة للألعاب الفرنيكوفونيّة التي ستجري في لبنان، ومهرجان السينما الأفريقيّة في جزائر العاصمة، ومهرجان "موازين" في المغرب، وموسم تركيا في فرنسا...

أخيراً، تدعم "تي.في.سانك موند" بعض المشاريع المهمّة لمنظّمات كبيرة تسعى إلى إقامة مشاريع شراكة في المجال السمعي البصري بين مختلف بلاد منطقة المتوسطّ، مثل "الشبكة الأورومتوسطيّة للإعلام السمعي البصري COPEAM" و"المركز المتوسطي للإعلام السمعي البصري CMCA"، وتشارك "تي.في.سانك موند" في هذا الإطار في مشروع "أوروميد-نيوز" الصادر عن اللجنة الأوروبيّة.

معلومات خاصّة حول "تي.في.سانك موند":

انطلقت "تي.في.سانك موند" منذ ٢٥ عاماً، وهي تُعدّ من بين المحطّات الثلاث العالميّة الكبرى، إلى جانب "إم.تي.في" و"سي.إن.إن". "تي.في.سانك موند" عبارة عن:

• ٨ محطّات مختلفة تغطّي مناطق عديدة من العالم ("تي.في.سانك موند فرنسا-بلجيكا-سويسرا"، "تي.في.سانك موند أوروبا"، "تي.في.سانك موند مغرب/الشرق"، "تي.في.سانك موند أفريقيا"، "تي.في.سانك موند آسيا"، "تي.في.سانك موند الولايات المتّحدة"، "تي.في.سانك موند أميركا اللاتينيّة"، "تي.في.سانك موند بلاد المحيط الهادئ") ومحطّة تاسعة هي "تي.في.سانك كيبك-كندا" التي تبثّها شركة مغايرة من مونتريال، لتغطية الأراضي الكنديّة.

• ٢٠٧ مليون منزل موزّع على ١٩٨ بلد ومنطقة.

• ٥٥ مليون مشاهد أسبوعياً (يحتسب المشاهد مرّة واحدة، مهما اختلفت مدة ونوع البرنامج الذي يشاهده)

- ١٠ إذاعات وقنوات شريكة فرنكوفونيّة (فرانس ٢، فرانس ٣، فرانس ٤، فرانس ٥، فرانس أو، آر تي فرانس، إر.تي.بي.إف، تي.إس.إر، راديو-كندا، تيلي-كيبك)، إضافة إلى السيرتيف والمساهمة الرئيسة التي هي شركة قابضة "للقطاع المرئي والمسموع الفرنسي الخارجي" والتي تضمّ فرانس 24 وإر.إف.إي.
- برامج مترجمة إلى تسع لغات (إنكليزيّة، عربيّة، إسبانيّة، برتغاليّة، هولنديّة، ألمانيّة، رومانيّة، روسيّة وفرنسيّة).
- ٥ مليون زائر شهرياً على الموقع الإلكتروني www.tv5monde.com وموقع الهاتف الخليوي m.tv5monde.com

للإتصال: أنياس بيناييه، مديرة الإتصالات. رقم الهاتف: 57 ٥٥ ١٨ 3 ٤ 1(٠)٣٣/+

agnes.benayer@tv5monde.org

المسؤول الصحافي: توماس لوگران. رقم الهاتف: ٦٢ ٥٥ ١٨ 3 ٤ 1(٠)٣٣/+

thomas.legrand@tv5monde.org

01

فرانس 24، الأخبار الدولية على مدار 24 ساعة

فرانس 24، قناة إخبارية دولية تبث على مدار 24 ساعة وطيلة أيام الأسبوع.
 < مهمتها تغطية الأحداث الدولية من خلال الرؤية الفرنسية وتوصيل القيم والمبادئ الفرنسية إلى كافة أنحاء العالم.
 < طموحها إضفاء نبرة جديدة في المجال الإعلامي.
 فرانس 24، قاعدة إعلامية حقيقية للأخبار الدولية، تبث برامجها على شاشة التلفزيون وعلى شبكة الإنترنت باللغات الثلاث، الفرنسية والانكليزية والعربية.



كل الأحداث الدولية بنظرة مختلفة

تتطرق شبكة برامج فرانس 24 إلى كل الأحداث الدولية مركزة على محاور خمسة هي:

- < السياسة < الاقتصاد < الثقافة
- < الرياضة < الطقس

02

شبكة برامج فرانس 24

يقسم وقت البث في فرانس 24 بالتساوي بين الأحداث الدولية وتحليل الخبر.

< الأحداث الدولية: في نشرة أخبار مدتها 15 دقيقة يعاد بثها كل نصف ساعة بالإضافة إلى تذكير بأهم العناوين كل ربع ساعة وقراءة في الصحف اليومية. يضاف إلى ذلك نشرة مصورة لأحوال الطقس في العالم وتقارير على علاقة مباشرة بالأحداث الدولية ونشرة عن أخبار اليورصة العالمية.

< البرامج المخصصة لمواضيع محددة: "مرسلون"، "منتدى الصحافة"، "البيئة"، "الصحة"، "خبايا الاقتصاد"، "شؤون إنسانية"، "فن العيش"...

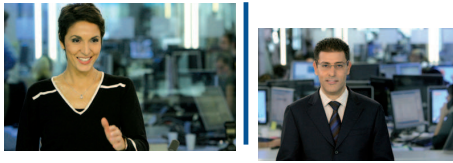
< تسليط الضوء على مناطق معينة من العالم: "أسبوع في أوروبا"، "أسبوع في فرنسا"، "أسبوع في أميركا"، "أسبوع في المغرب"، "أسبوع في الشرق الأوسط"...

< التحليل اليومية المتخصصة: "اقتصاد"، "ثقافة"...

< الحوارات والنقاشات: منها ما يبث أسبوعياً، مثل برنامج "سياسات" الذي يعالج الأحداث السياسية الفرنسية و"ضيف الاقتصاد" الذي يستقبل كل أسبوع شخصيات معروفة في عالم الاقتصاد. ومنها ما يبث يوميا، مثل برنامج "وجهها لوجه" الذي يستقبل مراسلين من الصحافة العالمية و"نقاش فرانس 24" و"حوار فرانس 24" حول الأحداث الدولية اليومية.

< الأنباء العاجلة والنشرات الخاصة: التي يتغير توقيتها ومدتها وفقاً لأحداث اليوم.

■ تجدون شبكة البرامج وتوقيت البث على موقع الإنترنت FRANCE24.com



03

موقع الإنترنت FRANCE24.COM

يشكل الإنترنت ركيزة أساسية في العملية الإخبارية في فرانس 24. ويعتبر FRANCE24.com أول موقع للأخبار الدولية يتيح متابعة الأخبار بالصوت والصورة.

يمكنكم أيضا مشاهدة القناة مباشرة على موقع الإنترنت FRANCE24.com باللغات الثلاث، الفرنسية والانكليزية والعربية. كل المواضيع المتوفرة بالصوت والصورة ومرتببة وفقاً للموضوع أو للمنطقة المعنية. كما يمكن الحصول على النشرات الإخبارية ونشرات أحوال الطقس في اللغات الثلاث حسب الطلب ومجانا.



بالإضافة إلى الأخبار الدولية، يخصص FRANCE24.com مساحة كبيرة لاستيعاب الحدث والتفاعل معه. إذ تجدون على الموقع ملفات إعلامية خاصة ومدونات للصحافيين. ويمكنكم الحصول على نشرات إخبارية خاصة عن المواضيع التي تثير اهتمامكم وعلى إنذارات بالأخبار العاجلة.

حظي FRANCE24.com بإعجاب مستخدمي الإنترنت في كافة أنحاء العالم وتبلغ نسبة المستخدمين خارج فرنسا 78% من عدد المشاهدين عامة (وفقا لإحصاء أجرته نيلسن نت راينتنغز في كانون الثاني/يناير 2009).



الأخبار الدولية من خلال الرؤية الفرنسية

تعالج فرانس 24 الأخبار الدولية من خلال المنظور الفرنسي القائم على تعدد وجهات النظر والحوارات بين أصحاب الأفكار والآراء المتعاكسة. وتولي فرانس 24 أهمية كبيرة للثقافة معتبرة أنها ساهمت بقدر الاقتصاد في تطور الحضارات.

ميثاق فرانس 24

يقع كل العاملين في فرانس 24 ومعها على ميثاق القناة الذي يضمن الالتزام بقيمها الأساسية وهي النزاهة والاستقلالية وتغليب التحليل والدقة والاحترام والإصغاء للأخر وروح التعاون والتواضع والأسلوب العصري.

■ تجدون ميثاق فرانس 24 على موقع الإنترنت FRANCE24.com

وسيلة إعلامية حديثة وفريدة

يتألف فريق عمل فرانس 24 من 530 موظفاً ومتعاوناً. من بينهم 260 صحفياً ينتمون إلى 36 جنسية مختلفة، يتقنون لغتين على الأقل ومتدربين على التقنيات الحديثة.

يتحلى فريق عمل فرانس 24 بعقلية منفتحة ويعمل في قاعة تحرير واحدة صممت خصيصاً لتكون قاعدة إعلامية متعددة ومتكاملة.

فرانس 24 هي القناة الأولى التي تعتمد بالكامل في نقل الخبر على المعلوماتية من لحظة التقاط الصور وحتى بثها.

تتعامل فرانس 24 مع أكثر من 1000 مراسل في كافة أنحاء العالم. بعضهم مراسلون لفرانس 24 والبعض الآخر صحفيون ينتمون إلى وسائل إعلامية أخرى تربطنا بها عقود شراكة (France Télévisions, TF1, AFP, RFI, GRN).

04

مشاهدة فرانس 24 أينما كنتم في العالم

يمكنكم مشاهدة فرانس 24 أينما كنتم في العالم وباللغات الثلاث عبر المواقع الأساسية للأقمار الصناعية ومن خلال العروض التجارية المتاحة لحوالي 250 مليون شخص في أوروبا والشرق الأدنى والأوسط وأفريقيا بالإضافة إلى مدينتي نيويورك وواشنطن.

كما يمكنكم مشاهدة فرانس 24 مباشرة على الهاتف النقال والحصول على تسجيلات فيديو حسب الطلب.

■ يمكنكم الاطلاع على متغيرات مواقع الأقمار الصناعية والعروض التجارية التي تتيح مشاهدة فرانس 24 في منطقتكم على FRANCE24.com في فقرة "مشاهدة فرانس 24".